



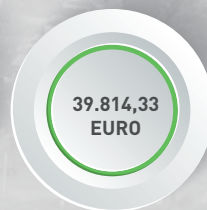
*Iets goed doen
voor een ander maakt
ondernemen echt
waardevol*



GESLAAGDE
MATCHES



BETROKKEN
BEDRIJVEN



INVESTERING



MAATSCHAPPELIJKE
WAARDE

JAARVERSLAG



INHOUD

- 03 Voorwoord
- 04 Wat doet de Uitdaging
- 05 Bestuur aan het woord
- 06 Maak kennis met
- 08 Resultaten 2019
- 09 Geslaagde matches
- 12 Project Financieel Fit Den Helder
- 14 Beursvloer Den Helder
- 16 Betrokken bedrijven
- 18 Geslaagde matches
- 21 Column manager

REDACTIE

Cyril Kraak

VORMGEVING & DRUK

Zeeman Reclamegroep
Den Helder

FOTOGRAFIE

Bertil van Beek
Peter van Aalst
Ilse Kootkar
Cris Toala Olivares
Druktemaker



PIETER KOS, WETHOUDER GEMEENTE DEN HELDER EN KARIN VAN HARTEVELD, VOORZITTER HELDERSE UITDAGING

KARIN: Wat een enerverend jaar hebben we met de Helderse Uitdaging achter de rug. Ik ben trots op het behaalde resultaat in 2019. Den Helder is maatschappelijk volop in beweging. We hebben afgelopen jaar nog meer samengewerkt aan ons maatschappelijk perspectief. Steeds meer verenigingen en stichtingen hebben hulpvragen ingediend bij de Uitdaging. Onze matchgroep, die inmiddels uit 21 zeer betrokken personen bestaat, is hier voortvarend mee aan de slag gegaan, door vraag en aanbod te matchen en hun netwerk in te zetten.

PIETER: De Helderse Uitdaging biedt perspectief door niet naast elkaar maar met elkaar te werken. Een goed voorbeeld is de beursvloer die is gehouden in samenwerking met Beroepsonderwijs aan Zee. De beursvloer maakt heel tastbaar hoe bedrijfsleven en verenigingen/stichtingen elkaar kunnen helpen. Handelen met gesloten beurs, vraag en aanbod komen op een leuke manier bij elkaar. Er is veel potentieel en er wordt werk gemaakt van maatschappelijke betrokkenheid.

KARIN: Een uitgestoken hand kan een groot verschil maken. Zo hebben we ook de handen in één geslagen om met elf organisaties en de gemeente gezamenlijk de armoede aan te pakken in Den Helder. Door samen te werken willen we het ongewone bereiken. Samenwerken aan een Financieel Fit

Den Helder. Dit is winst voor jou, mij en voor de samenleving. Dit is hoe we met elkaar bouwen.

PIETER: Het past ook helemaal in de lijn van het Helder Perspectief. Doel is extra inwoners aantrekken om vacatures in te vullen die de komende tijd ontstaan. Daarbij zijn nu verschillende partijen aangesloten, van gemeente, marine, bedrijfsleven en Woningstichting tot onderwijs, horeca en zorg. Met een gezamenlijke aanpak laten we huidige en nieuwe inwoners zien wat Den Helder in huis heeft op gebied van onderwijs, werk, wonen, zorg, recreatie en cultuur.

KARIN: In mijn ogen is Helderse Uitdaging een organisatie die werk maakt van maatschappelijk ondernemen. Het nut en de relevantie hebben we het afgelopen jaar wel bewezen. Als we de handen ineen slaan met bedrijven en de gemeente, kunnen we onze impact vergroten en daarmee de leefbaarheid in Den Helder. En voor ondernemers biedt dit de kans om invulling te geven aan hun sociale doelstellingen. Want iets goed doen voor een ander maakt ondernemen echt waardevol. De Helderse Uitdaging is een fantastische stichting met potentie en perspectief voor Den Helder waar ik als voorzitter heel trots op ben.

PIETER: Daar ben ik het helemaal mee eens.

WAT DOET DE (HELDERSE) UITDAGING?

IN HET KORT

De Helderse Uitdaging is onderdeel van de coöperatie Nederlandse Uitdaging die in 1999 is opgericht om hulpvragen uit de samenleving te matchen met het (niet-financiële) aanbod vanuit het bedrijfsleven. De Helderse Uitdaging is in 2014 opgericht en is één van de 60 lokale uitdagingen in heel Nederland.

ONZE KERNACTIVITEIT

Maatschappelijk ondernemen krijgt vandaag de dag steeds meer aandacht van het bedrijfsleven. Veel bedrijven weten dat hun succes mede afhankelijk is van de bijdrage die ze leveren aan de samenleving. Hoe groot of klein hun bijdrage ook is, het geeft betekenis aan het werk en draagt bij aan de aantrekkingskracht op potentiële klanten en medewerkers. De Uitdaging helpt bedrijven hun maatschappelijke waarde te vergroten en zichtbaar te maken.

ONZE MISSIE

Wij verbinden het lokale bedrijfsleven met lokale stichtingen, verenigingen, instellingen, overheden en scholen. Vervolgens helpen de bedrijven de maatschappelijke organisaties door menskracht, materialen, diensten en (niet-financiële) middelen beschikbaar te stellen. Want iets goed doen voor een ander maakt ondernemen echt waardevol.

ONZE MERKWAARDEN

DICHTBIJ

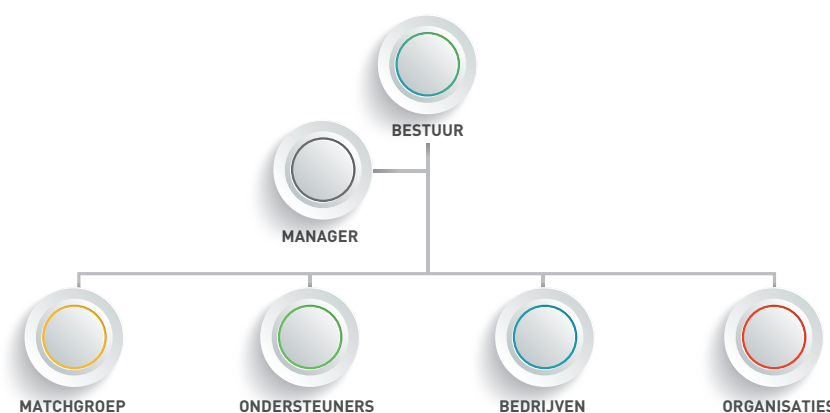
- We staan midden in de lokale samenleving; we kennen alle stakeholders en zij kennen ons. Hierdoor kunnen we fungeren als hét lokale aanspreekpunt voor maatschappelijk ondernemen.
- We zetten ons in voor een sterke stad door het vergroten van de zichtbaarheid van de bedrijven en maatschappelijke organisaties

VERBINDEND

- We zijn klantgericht; we onderzoeken en handelen naar de wensen en behoeften van onze klanten en de maatschappelijke organisaties die we van dienst zijn.
- We zijn echte netwerkers; we zoeken, bouwen en onderhouden contacten. En brengen bedrijfsleven, zzp'ers, gemeenten en maatschappelijke organisaties samen.

DAADKRACHTIG

- We zijn oplossings- en actiegericht: we zijn proactief, praktisch en weten van aanpakken
- Onze energie en gedrevenheid werken aanstekelijk; met elkaar regelen we het en maken we de maatschappij-dichtbij een stukje mooier.



*Betrokkenheid
maakt de
gemeente Den Helder
zoveel mooier*



Bestuur AAN HET WOORD

In 2019 bestond het bestuur van de Helderse Uitdaging uit Karin van Harteveld, Mark Poldner, Greet Kolhorn-Blijleven en Robbert Waltmann en zij zetten zich onbezoldigd in.

KARIN VAN HARTEVELD, VOORZITTER

“Wat een prachtig initiatief is de Helderse Uitdaging! Met veel voldoening zit ik in het bestuur. Wat ik mooi vind aan de Uitdaging is dat bedrijven en verenigingen samen op zoek gaan naar oplossingen. Een mooie vorm van sociaal ondernemerschap. Dit sluit ook prachtig aan bij de visie van de Rabobank ‘samen bereik je meer dan alleen’, waar ik werkzaam ben als directeur Vermogensmanagement. Maatschappelijke organisaties weten ons steeds vaker te vinden. Ik ervaar ook dat maatschappelijk betrokken ondernemen in Den Helder hoog in het vaandel staat. Bedrijven bieden steeds vaker materialen, middelen en menskracht aan voor verenigingen en stichtingen. Daar word je toch blij van!”

MARK POLDNER, BESTUURSLID

“Ik ben ruim 7 jaar namens de Rabobank via de ondernemersnetwerken in de regio intensief betrokken geweest bij de economische ontwikkeling van Den Helder. Ik vind het erg leuk om kennis en ervaring te delen en contacten op te bouwen en te onderhouden. Mijn eigen uitdaging is om initiatieven en behoeften van verenigingen en stichtingen te verbinden met het bedrijfsleven en zo samen te bouwen aan het welzijn in onze gemeenschap. Samen met het bestuur en onze manager hoop ik een mooie bijdrage te leveren aan de maatschappelijke ontwikkelingen in Den Helder.”

GREET KOLHORN-BLIJLEVEN, SECRETARIS

“Als gepensioneerde, (ex) hoofdverpleegkundige, (ex) gemeenteraadslid en de vele bestuursfuncties die ik heb bekleed, ken ik veel mensen, stichtingen en organisaties. Ik was daarom blij dat wij via mijn contact met Gerda Geurtsen (oprichter van de Nederlandse Uitdaging) ook in Den Helder een Uitdaging konden opstarten. Wat mij aanspreekt aan de Helderse Uitdaging is dat we samen met maatschappelijk betrokken ondernemers een bijdrage leveren aan de leefbaarheid in Den Helder en Julianadorp. Ik hoop dat veel organisaties en stichtingen ons weten te vinden, zodat we veel matches gaan maken in welke vorm dan ook.”

ROBBERT WALTMANN, PENNINGMEESTER

“De samenwerking tussen de Helderse Uitdaging en Droomstatus in 2017, waarbij statushouders geholpen werden bij hun eerste stappen naar werk, vond ik zeer inspirerend. In 2019 gaan we met een nieuw project aan de slag! Samen met meerdere organisaties zijn we aan het kijken hoe we in Den Helder een vuist kunnen maken tegen armoede. Dit zijn ingewikkelde processen maar als 1 op de 6 kinderen in Den Helder in armoede opgroeit dan wil je graag je steentje bijdragen.”



Mark Poldner stopt na vijf jaar vrijwillige inzet als bestuurslid en we hebben twee nieuwe bestuursleden weten te strikken. Zijn opvolgers, Sander de Roos en Berrie Woord, staan te trappelen om in 2020 hun bestuursfunctie uit te oefenen.

SAMENSTELLING BESTUUR VANAF 1 JANUARI 2020:

Karin van Harteveld, voorzitter
Robbert Waltmann, penningmeester
Berrie Woord, secretaris
Greet Kolhorn, bestuurslid
Sander de Roos, bestuurslid

AAN HET BEGIN VAN 2019 STARTTE DE MATCHGROEP MET 12 LEDEN EN EIND 2019 STAAT DE TELLER OP 21 MATCHGROEPLEDEN! MAAR WIE ZIJN ZE EN WAAROM ZIJN ZE LID VAN DE MATCHGROEP? MAAK KENNIS MET ONZE MATCHGROEP!

RUUD RAMAEKERS, betrokken en ervaren bestuurder en adviseur. "De laagdrempeligheid en de kansen die er liggen om matches te maken op het gebied van materiele zaken én door het beschikbaar stellen en uitwisselen van kennis en ervaring, maken dit initiatief voor mij bijzonder."

KEES-JAN TUIN, directeur van Aannemingsbedrijf A. Tuin Den Helder B.V. "Ik heb een redelijk groot netwerk en lever waar mogelijk graag een bijdrage aan verenigingen en stichtingen met een hulpvraag."

MICHAEL VAN ALDERWEGEN, officier bij de Koninklijke Marine en uitgeleend aan Tech@Connect. "Ik zie dat er in Den Helder steeds meer mensen opstaan om dingen te doen, dingen te organiseren en concrete resultaten te boeken. De Helderse Uitdaging is hiervan een sterk voorbeeld."

JASPER TOLHUIJS, oprichter en eigenaar van De Wandelcoach. "Ik herken mij sterk in de activistische ambitie van De Helderse Uitdaging. Als we allemaal op onze eigen wijze en plek binnen de samenleving elkaar gewoon gaan helpen... man, wat een kracht gaat daar dan vanuit!"

MARIËTTE NANNINGS, sociaal werker en coördinator Vrijwilligers bij MEE & de Wering/Vrijwilligerspunt Noordkopvoorelkaar. "Wat ik zo bijzonder vind aan de Uitdaging is de samenwerking met het lokale bedrijfsleven om er voor elkaar te zijn. Ook als ondernemer: Vergroot je wereld!"

ROB SCHOUTEN, vennoot en registeraccountant bij Omnyacc. "Maatschappelijke betrokkenheid vind ik ontzettend belangrijk. Omnyacc is partner en helpt waar nodig. Op deze manier kunnen wij op meerdere vlakken van waarde zijn. En dat doen wij dan ook graag."

KIM SMIT, programmeur en eventmanager bij Theater de Kampanje. "Wat voor sommigen geen



waarde meer heeft, kan voor een ander waardevol zijn. Hoe fijn is het als je mensen blij kunt maken. Dat is bij mijn werk ook mijn drijfveer en dat komt overeen met de Uitdaging."

RONALD DEN BOER, werkzaam bij Woningstichting/Helder Vastgoed BV. "De Uitdaging is een bijzonder initiatief. Zoals Adele Bloemendaal, Leen Jongewaard en Piet Römer ooit zongen: 'We benne op de wereld om mekaar om mekaar om mekaar om mekaar, te hellepe niewaar!'"

JACCO KAT, Albert Heijn Franchiser in winkelcentrum SchootenPlaza. "Ieder lid heeft zijn eigen expertise, hierdoor kan je vaak zonder financiële middelen toch veel regelen. Door met een groep samen te werken en verbinding te maken, kan je grote projecten realiseren."

CINDY MAREES, werkzaam bij Scholen aan Zee. "Ik wil graag laten zien dat wij door onze kennis en contacten te bundelen de samenleving voor iedereen een stuk mooier kunnen maken. Wat voor de één een vraag is, kan voor de ander een aanbod zijn. Samen staan we sterk!"

JEROEN SCHUTTE, (mede)eigenaar van Gerechtsdeurwaarderskantoor Vermeer Schutte & Musen. "De uitdaging biedt een platform, waar we met gesloten beurzen elkaar van dienst kunnen zijn. Op deze manier komen zaken tot stand die anders zouden blijven liggen."

DANIËLLE VAESSEN, eigenaar van MultiVlaai, Leonidas, het Ijsparadijs en Jamin. "Het kan soms zo'n

Even voorstellen

VAN LINKS NAAR RECHTS: Ruud Ramaekers, Kees-Jan Tuin, Michael van Alderwegen, Jasper Tolhuijs, Mariëtte Nannings, Rob Schouten, Kim Smit, Ronald den Boer, Jacco Kat, Cindy Marees, Jeroen Schutte, Daniëlle Vaessen, Jan Mooij, Raymond Warnars en Walter Bisselink.

NIET OP DE FOTO: Brigitte Jacobs, Menno Zeeman, Deborah Meeuwissen, Ilse Kootkar, Mirjam Dijk en Bert de Groot.

voor de hand liggende oplossing zijn en snel te realiseren. Een telefoontje kan genoeg zijn om iets te realiseren waar anderen al een tijd naar zoeken of geen financiële ruimte voor is."

JAN MOOIJ, binnenstad coördinator van de HOB. Hij is onze link naar vele Helderse ondernemers en helpt waar hij kan.

RAYMOND WARNARS, eigenaar van Warnars Makelaardij. "Ik hoop oprecht dat we alle mooie aanvragen via een groot gezamenlijk netwerk kunnen inwilligen met goede ideeën, materiaal of kennis. Handen uit de mouwen en knallen!"

WALTER BISSELINK, eigenaar van 'Beleef het Avontuur'. "Ik vind het erg belangrijk dat verenigingen en

De matchgroep zet hun netwerk in om matches te realiseren tussen vraag en aanbod

stichtingen binnen Den Helder goed gedijen, want dit zorgt voor een leefbare omgeving. Met mijn netwerk draag ik zo een steentje bij aan dit mooie initiatief."

BRIGITTE JACOBS, mede-eigenaresse van KJK Architecten verrijkt onze matchgroep met haar kennis en netwerk.

MENNO ZEEMAN, eigenaar van Zeeman Reclamegroep BV. "Veel ondernemers willen wel spullen en diensten ter beschikking stellen, maar vinden het lastig om in contact te komen met de vraag vanuit de diverse verenigingen. Het is mooi als ik daar een bijdrage aan kan leveren."

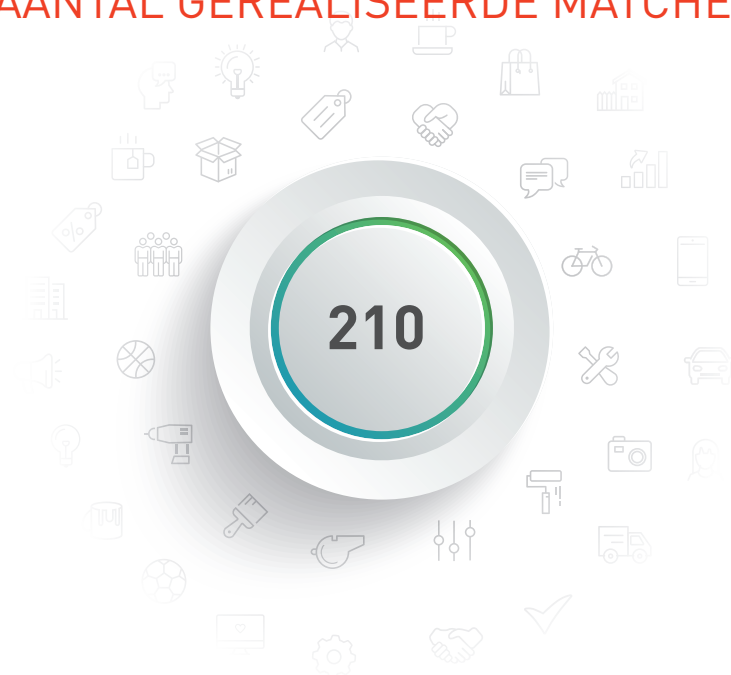
DEBORAH MEEUWISSEN, ceremoniespecialist bij rouw en trouw. "Iemand iets gunnen en dit belangeloos voor elkaar krijgen voelt als een groot cadeau. Ik hoop meer ondernemers uit mijn netwerk enthousiast te maken voor deze prachtige uitdaging in hun eigen stad."

ILSE KOOTKAR, een echte Jutter en groot fan van onze geweldige stad Den Helder. "Samen sta je sterk en met deze bijzondere en uiteenlopende groep mensen kun je niet anders dan slagen. Uit ervaring weet ik dat de wil er vaak is, maar dat men niet precies weet hoe."

MIRJAM DIJK, politiek actief als gemeenteraadslid voor de VVD. "Ik wil de connectie zijn tussen de initiatieven die de Uitdaging onderneemt naar de algehele politiek in Den Helder. Samen sterker zijn en in oplossingen elkaar steunen om de actuele uitdagingen te realiseren."

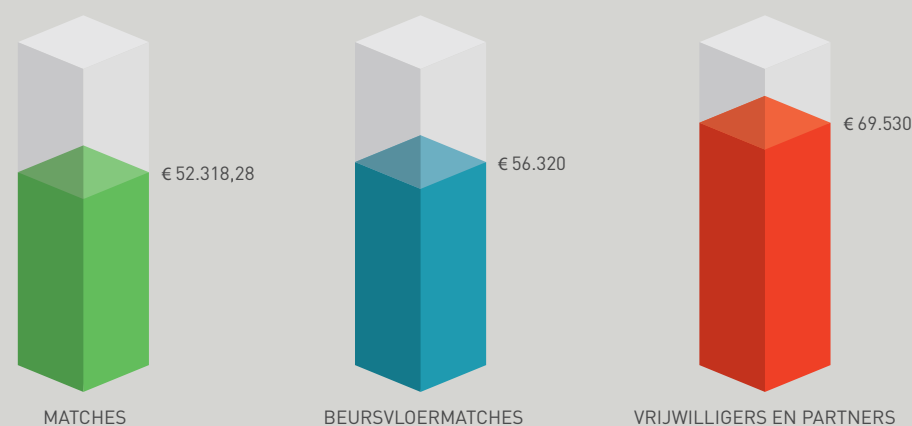
BERT DE GROOT, werkzaam op de visafslag en een groot Facebook platform. "Het bijzondere van de Uitdaging is dat we allemaal een schakel kunnen zijn in het helpen van iemand anders. Oprecht iemand helpen zonder daar iets terug voor te verlangen."

AANTAL GEREALISEERDE MATCHES

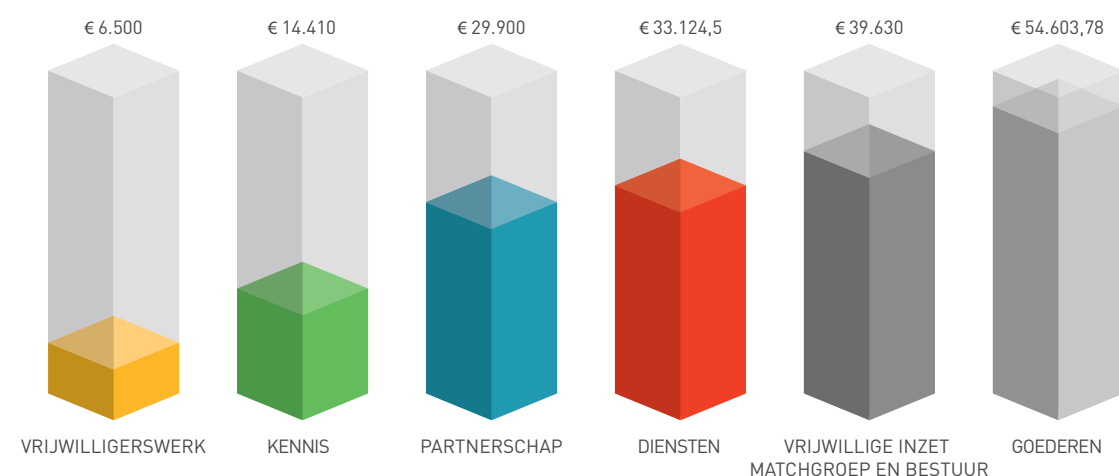


MAATSCHAPPELIJKE WAARDE

€ 178.168,28



VERDELING MAATSCHAPPELIJKE WAARDE



GESLAAGDE MATCHES

TOEKOMSTBESTENDIG VOETBALLEN

Stichting Schoolvoetbal Den Helder laat kinderen gratis voetballen om de sociale armoede tegen te gaan in Den Helder. Zij organiseren elk jaar het schoolvoetbaltoernooi wat over drie middagen is verspreid. Hier doen ruim 1300 kinderen aan mee. De gehele organisatie verloopt digitaal en hier gebruikten ze de privé laptop van één van de vrijwilligers voor. Dat is niet echt toekomstbestendig en daarom wilden ze graag een laptop aanschaffen om die puur voor het schoolvoetbal te gebruiken. Ron van der Graaf, secretaris Stichting Schoolvoetbal Den Helder: "Tijdens een gesprek met manager Cyril Kraak vertelde ik over onze begroting. Die kwam een stuk hoger uit vanwege de aanschaf van een nieuwe laptop. Cyril zei dat ze deze vraag via de Helderse Uitdaging uit ging zetten." En jawel, ICT vanaf Morgen was meteen bereid een laptop beschikbaar te stellen. Dennis Boersma van ICT vanaf Morgen: "Over deze aanvraag hebben we niet lang hoeven nadenken. Wat een leuk en goed evenement is het schoolvoetbal. Fijn dat we deze stichting op deze manier kunnen helpen." ICT vanaf Morgen biedt mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt de kans om in een flexibele werkomgeving met begeleiding van ervaren jobcoaches weer mee te draaien in de maatschappij. Dit doen zij door afgeschreven ICT-apparatuur te refurbishen en zo de ICT-afvalstroom te reduceren voor een duurzamere wereld. De apparatuur wordt weer gedeeltelijk voor sociale doeleinden ingezet.



VRAGENDE PARTIJ:
Stichting Schoolvoetbal Den Helder

AANBIEDENDE PARTIJ:
ICT vanaf Morgen

MATCH:
Een laptop

WAARDE:
€ 200

EEN GROTE PIEK IN DE BELASTING-PERIODE

De informatiewinkel is een project van Stichting MEE & De Wering gevestigd in MFC wijkhuis Nieuw Den Helder. Hier staat een groep vrijwilligers dagelijks cliënten bij die hulp nodig hebben, omdat ze laaggeletterd of digibeet zijn of er gewoon zelf niet uitkomen. De hulpvragen hebben meestal betrekking op belastingen, toeslagen, UWV of bijstand aanvragen, betalingsregelingen, schulden, uitleg van brieven of bellen met instanties. Gemiddeld komen er jaarlijks rond de 2000 hulpvragen binnen, met een grote piek in de belastingperiode. Er was slechts één laptop aanwezig bij de informatiewinkel en dat is natuurlijk veel te weinig. Omdat ze ook het spreekuur willen uitbreiden naar de Visbuurt en Tuindorp deed MEE & De Wering een aanvraag voor vier laptops. Dan zijn ze veel beter in staat om alle hulpvragen af te handelen. Via matchgroep lid Raymond Warnars hebben we een match gemaakt met het bedrijf Ghost Central. Die stelde vier gebruikte laptops, die nog in goede staat verkeerden, beschikbaar. En daar waren de vrijwilligers erg dankbaar voor.



VRAGENDE PARTIJ:
Stichting MEE & De Wering

AANBIEDENDE PARTIJ:
Ghost Central

MATCH:
Vier laptops

WAARDE:
€ 600



VRAGENDE PARTIJ:
Linie College

AANBIEDENDE PARTIJ:
Nationaal Reddingmuseum
Dorus Rijker

MATCH:
Zestien stoelen

WAARDE:
€ 400

VRAGENDE PARTIJ:
Nationaal Reddingmuseum
Dorus Rijker

AANBIEDENDE PARTIJ:
ICT vanaf Morgen

MATCH:
Twee 23 inch
beeldschermen

WAARDE:
€ 140

REDDERS IN NOOD

Een mooiere match kunnen wij ons niet wensen. Zowel een vraag als aanbod van dezelfde organisatie binnen een week realiseren. Het gebeurde bij Reddingmuseum Dorus Rijker. Wij kregen een vraag én aanbod van Nationaal Reddingmuseum Dorus Rijker. Het museum hadden 16 mooie stoelen over, of de Helderse Uitdaging niet een organisatie wist die deze nog goed konden gebruiken. En dat wisten wij zeker! Het Linie College had zich namelijk ook ingeschreven voor het meubilair dat Omnyacc aanbood, waaronder stoelen. Deze match was dus snel gemaakt. Samen met de een groep vrolijke leerlingen kwamen de leerkrachten de stoelen ophalen. Dat leverde deze fantastische foto op!

Naast het aanbod stelde het museum ook een vraag: ze waren op zoek naar twee identieke 22/23 inch beeldschermen. Ook voor die match was geen lange zoektocht nodig, want ICT vanaf Morgen is vriend van de Helderse Uitdaging en stelt regelmatig hun producten beschikbaar. Een belletje was genoeg om deze vraag te honoreren. ICT vanaf Morgen leverde met veel plezier de beeldschermen, die inmiddels ook al zijn geïnstalleerd. Kom ze gerust bewonderen bij Nationaal Reddingmuseum Dorus Rijker.



GESLAAGDE
MATCHES



GESLAAGDE
MATCHES

KAMPEREN IN DEN HELDER

In het eerste weekend van de zomervakantie vond de eerste Buurtcamping Den Helder plaats in Mariëndal. Het was een groot succes, zowel voor de organisatie als voor de kampeerders. De Buurtcamping kreeg het cijfer 8,75 en er zijn vele ontmoetingen gerealiseerd. Men heeft gemiddeld ongeveer 40 mensen leren kennen, wat landelijk erg hoog is. De organisatie deed al in een vroeg stadium een beroep op de Helderse Uitdaging. Dankzij ons netwerk hebben we mooie matches gerealiseerd en heeft manager Cyril Kraak de organisatie geholpen met advies hoe ze de Buurtcamping het beste konden organiseren en hoe ze via andere wegen financiële middelen konden ophalen. Onze dank gaat uit naar alle bedrijven en particulieren die via de Helderse Uitdaging de Buurtcamping hebben geholpen: AH Schootenplaza, Peterson, Ontdek Den Helder, Schoonmaakbedrijf Asito, Vepa Bins, SKDH, Helderse Courant, Den Helder Suns, Helder Events en de Koninklijke Marine. Het streven voor volgend jaar is om nogmaals de Buurtcamping Den Helder op te zetten, voor een groter publiek en langere periode. Er zijn alweer veel ideeën hoe ze het volgend jaar gaan aanpakken en de Helderse Uitdaging helpt hier dan graag weer bij om mooie verbindingen te leggen.

VRAGENDE PARTIJ:
Buurtcamping Den Helder

AANBIEDENDE PARTIJEN:
zie bericht

MATCH:
Heel veel kampeermaterialen
en publiciteit

WAARDE:
€ 5.789



BOUWDORPEN GAAN VOOR DUURZAAM

Afgelopen zomer was het weer zover, de buurdorpen gingen weer van start. In verband met de verwachte warmte diende Buurthuis Elto een aanvraag in bij de Helderse Uitdaging. Ze waren op zoek naar ongeveer 150 bidons, zodat zij elk kind konden voorzien van een bidon. Hiermee wilden ze voorkomen dat er weer ontzettend veel plastic bekertjes gebruikt moesten worden om ervoor te zorgen dat de kinderen genoeg water drinken. Binnen één minuut was de match gemaakt. Kim Smit, matchgroeplid van de Uitdaging en werkzaam bij Theater de Kampanje stelde meteen 150 bidons van Joint the Pipe beschikbaar. Die waren nog over van het evenement GameDay 2018. Ze bracht de bidons persoonlijk langs bij het buurthuis die hier enorm blij mee waren. En een goed voorbeeld doet goed volgen, want hierop volgde ook een aanvraag van Buurthuis de Viskom voor bidons. Ook die vraag konden we realiseren.

VRAGENDE PARTIJ:
Buurthuis Elto

AANBIEDENDE PARTIJ:
Theater de Kampanje

MATCH:
150 bidons

WAARDE:
€ 1.042,50



Project FINANCIEEL FIT DEN HELDER

DE INITIATIEFNEMERS VAN FINANCIEEL FIT DEN HELDER HEBBEN DE OVERTUIGING DAT HET ARMOEDEVRAAGSTUK IN DEN HELDER ALLEEN EFFECTIEF KAN WORDEN AANGEPAKT ALS WE DE KRACHTEN BUNDELEN. FINANCIEEL FIT DEN HELDER IS EEN SAMENWERKING MET VERSCHILLENDE MENSEN EN ORGANISATIES DIE ZICH INZETTEN VOOR HET MAATSCHAPPELIJK BELANG VAN DEN HELDER.

“Armoede is een erkend probleem in Den Helder, de politiek heeft dit inmiddels hoog op de agenda gezet. Elke organisatie krijgt er op een bepaald moment mee te maken. Terwijl de oplossing niet altijd ver weg hoeft te liggen. Soms ligt de oplossing binnen handbereik, maar moet de hulp wel geboden worden”, vertelt Karin van Harteveld, initiatiefnemer van Financieel Fit Den Helder.

GEZAMENLIJK

Niet enkel de gemeente hoeft die kar te trekken, vond Karin. Ze heeft vanuit haar functies als voorzitter van de Helderse Uitdaging én directeur Vermogensmanagement bij Rabobank Noord-Holland Noord de samenwerking gezocht met verschillende mensen en organisaties die zich inzetten voor het

maatschappelijk belang van Den Helder: Scholen aan Zee, Kopwerk, Huisartsenorganisatie Kop van Noord-Holland (HKN), SKDH, Omring, Woningstichting Den Helder, GGD, gemeente Den Helder, Druktemaker en ZONH. “We merkten dat het onderwerp iedereen raakt. We erkennen ook allemaal het probleem, maar proberen daar op eigen kracht binnen onze eigen organisatie oplossingen voor te vinden. Wat als we dat nu eens in gezamenlijkheid met elkaar proberen?”

“Nu kennen we onze cliënten alleen op het levensgebied waarop wij met deze cliënt werken. Het totaalplaatje van die persoon of dit gezin in armoede ontbreekt”, vervolgt Karin. “En dat bemoeilijkt het bieden van een structurele en langdurige oplossing



voor de situatie waar cliënten zich in bevinden. En soms is er ook iets anders nodig dan wat we gewend zijn te doen. Binnen het netwerk Financieel Fit Den Helder, waar we met twaalf organisaties de krachten hebben gebundeld, benutten we elkaars denk- en daadkracht en elkaars netwerk en ondersteunen we tegelijkertijd organisaties bij het ontwikkelen van een aanpak die het verschil kan maken”.

VOORKOMEN EN VERSTERKEN

De focus binnen de aanpak van Financieel Fit Den Helder ligt op preventie en vroegsignalering. “Dat doen we in kleine stappen, met regie en verantwoordelijkheid van alle betrokkenen en gericht op het (weer) perspectief en uitzicht bieden”, voegt Lizzy van der Kooij, werkend voor ZONH en actief als kwartiermaker voor Financieel Fit Den Helder, toe. “Investeren in het bestrijden van armoede rendoert. Zowel in het welzijn van mensen als in kostenbesparing. Hoe mooi is het als we in een samenleving kunnen leven waarin mensen financieel fit en ondanks armoede toch kansrijk kunnen zijn. We gaan daarbij uit van de mogelijkheden van mensen zelf en van hun veerkracht. En wanneer nodig geven we een steuntje in de rug of bieden we gerichte hulp”.

GROEIEND NETWERK

Door verbinding en samenwerking te zoeken met meerdere partners uit de regio en zoveel mogelijk aan te sluiten bij een bestaande infrastructuur, pakken de initiatiefnemers armoede vanuit hun werkveld gezamenlijk aan. Met elkaar investeren zij in initiatieven die de financiële en maatschappelijke

redzaamheid in onze stad gaan vergroten. En gebruiken zij het gedeelde netwerk van Financieel Fit Den Helder ook om eerder te signaleren of mensen in financiële nood verkeren. Zo kan het netwerk zich steeds verder uitbreiden en zetten steeds meer mensen en hun organisaties de schouders onder het samen teweegbrengen van een verandering: van genezen naar voorkomen.

INITIATIEVEN

Er gebeurt al veel op gemeentelijk en landelijk niveau als het gaat om armoedebestrijding en het vergroten van financiële redzaamheid. Financieel Fit Den Helder wil juist inspringen op kansen die nu nog niet benut worden en tegelijkertijd nieuwe kansen signaleren en oppakken. Dat doen ze lokaal, maar sluiten ook zeker aan bij landelijke initiatieven en hulpbronnen als ‘Moedige Dialoog’. In Den Helder is het netwerk gestart met de website financieelfitdenhelder.nl en een Financieel Fit Team. Het Financieel Fit Team helpt mensen uit Den Helder met financiële problemen en/of schulden om weer financieel fit te worden. Zij denken mee, helpen, kunnen adviseren en kijken samen met mensen naar de mogelijkheden op weg naar een financieel gezonde toekomst. Soms is extra hulp vanuit andere organisaties nodig. Het doel van het Financieel Fit Team is om te voorkomen dat betalingsproblemen schuldzorgen worden.

In het voorjaar van 2020 openen de deuren van het Financieel Fit Centrum: het Fundament.

Kijk voor meer informatie over dit project op WWW.FINANCIEELFITDENHELDER.NL

BEURSVLOER DEN HELDER

Terugblik eerste Beursvloer Den Helder

WOENSDAG 16 OKTOBER 2019 ORGANISEERDE WIJ DE EERSTE BEURSVLOER DEN HELDER IN SAMENWERKING MET BEROEPSONDERWIJS AAN ZEE EN HELDER EVENTS. WE KIJKEN TERUG OP EEN GEWELDIGE MID-DAG! ALLE DEELNEMERS HEBBEN DE MOOISTE MATCHES GEMAAKT. HET EINDRESULTAAT NA 1,5 UUR HANDELEN WAS MAAR LIEFST 88 MATCHES MET EEN MAATSCHAPPELIJKE WAARDE VAN € 56.320,-.

Ruim 50 deelnemers waren er aanwezig op de eerste Beursvloer Den Helder, waar wij zorgden dat bedrijven en stichtingen en verenigingen met elkaar in contact kwamen. En de rest volgde vanzelf, want nadat Wethouder Pieter Kos via een slag op de gong de Beursvloer opende werd er meteen flink gehandeld en de ene na de andere match gemaakt.

ONTMOETEN, NETWERKEN EN HANDELEN

De Beursvloer is hét evenement waar bedrijven, stichtingen en verenigingen elkaar ontmoeten, netwerken en handelen in betrokkenheid. Wat de één over heeft of graag aanbiedt, heeft voor de ander meerwaarde en andersom. Op een dynamische, laagdrempelige en leuke manier sluiten organisaties deals in de vorm van matches. Er wordt gehandeld op de Beursvloer, maar met gesloten beurzen. De onderlinge afspraken leggen beide partijen vast in een samenwerkingsformulier. Tijdens de energie-ke, anderhalf uur durende Beursvloer zijn de verte-

genwoordigers van de verenigingen en stichtingen en de ondernemers zelf aanwezig. Iedereen loopt rond, kan elkaar vinden in thema-hoeken en andere aanwezigen aanspreken om vraag en aanbod uit te wisselen. De Beursvloer Den Helder is dé perfecte plek om contact te leggen met het bedrijfsleven, clubs, verenigingen, stichtingen en maatschappelijke organisaties.



MOOIE VERBINDINGEN LEGGEN

De locatie waar de Beursvloer Den Helder plaats vond was al een mooie match: het schoolgebouw van Beroepsonderwijs aan Zee. En de hulp van twintig leerlingen bij de catering, ontvangst, op- en afbouw, fotografie en muziek.

Naast de hulp van Beroepsonderwijs aan Zee hebben we ook hulp gekregen van Helder Events bij de aankleding, Jongerenwerk MEE & De Wering bij het maken van een film en Notarissencombinatie Den Helder voor het vastleggen van de matches. Zonder hun hulp was het allemaal niet gelukt! En natuurlijk grote dank aan alle Helderse ondernemers en organisaties die al het mooie aanbod voor de verenigingen, stichtingen en maatschappelijke organisaties beschikbaar stelden. Wat zijn er mooie verbindingen gelegd! Op naar de Beursvloer Den Helder 2020!

BEURSVLOER MATCHES

Wat is het leuk om op deze manier verbindingen te leggen!

Bij een vereniging of stichting gaat veel tijd zitten in het organiseren van activiteiten, verlenen van allerhande diensten en het aansturen van de vrijwilligers. Vaak is het lastig om de organisatie te verbeteren of (extra) fondsen te werven. Dan kan de Beursvloer een uitkomst zijn, want hier ontmoet je ondernemers uit Den Helder die iets willen betekenen in het kader van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen. Denk aan hulp bij juridische zaken, projectondersteuning, marketing en communicatieadvies, specialisme expertise, materialen, faciliteiten, helpende handen of hun eigen contacten benutten voor jouw organisatie. Als dank voor het aanbod levert de vereniging of stichting een tegenprestatie. Zo wordt een match een gelijkwaardig partnerschap.

EEN NIEUWE WEBSITE

Toneelvereniging Den Helder als Damesbasketball Den Helder hadden dezelfde vraag: ze wilden dolgraag een nieuwe website. Mooi dat Reclamebureau Den Helder op de Beursvloer stond met dit aanbod en graag een deal met beide organisaties maakte in ruil voor publiciteit en vrijkaarten.

KLUSJESMAN

Aannemersbedrijf Gerard Borst bood een timmerman aan voor een dagdeel om klusjes te doen. Ja, wie wil zo'n mooi aanbod nou niet? Consuminderhuis Het Fundament, Project Ontmoeting in het groen, de Sjaak Pach Stichting en MEE & de Wering wisten een goede deal te maken in ruil voor een doos gebak, koek en publiciteit.

FOODTRUCK

De foodtruck van de Rotary was ook erg populair. De Buurtcamping Den Helder, Stichting Tour de Lasalle, MEE & De Wering en Consuminderhuis Het Fundament wisten een mooie match te maken voor hun organisatie. In ruil daarvoor wordt de foodtruck helemaal schoongemaakt, krijgen de leden van de Rotary een rondleiding en hulp bij hun jaarlijkse Santa Run.

VOORLEZEN

Een ander mooi voorbeeld: Parlan is op zoek naar vrijwilligers die willen voorlezen aan kinderen. Ze maakten met zowel Soroptimistenclub de Razendebol als Rabobank Kop van Noord-Holland een match. De Soroptimisten krijgen een lezing over het werk dat Parlan allemaal doet. En voor de Rabobank gaat Parlan als tegenprestatie gebak en koek maken.

OP DE FOTO

Het aanbod van fotograaf Bertil van Beek was erg populair. Damesbasketball Den Helder, DNO Doen, Buurtcamping Den Helder, Consuminderhuis Het Fundament en Toneelvereniging Den Helder wisten de topfotograaf te strikken. In ruil voor vrijkaarten, een rondleiding en publiciteit.

PUBLICITEIT

Rabobank Kop van Noord-Holland stelde een artikel in hun ledenmagazine Rabo & CO beschikbaar. Er waren zoveel gegadigden, dat ze aan het einde van de beursvloer hun keuze maakten. En het project Ontmoeting in het groen van onder andere Buurthuis Elto was één van de gelukkigen!

VRIJWILLIGERSFEEST

De meest waardevolle match van de avond was een match tussen twee stichtingen. Humanitas was op zoek naar een ruimte om een vrijwilligersfeest te organiseren. En hoe toepasselijk, Beroepsonderwijs aan Zee stelde die ruimte beschikbaar plus workshops en eten. Als tegenprestatie biedt Humanitas maatschappelijke stageplekken aan.

Een maatschappelijk
betrokken ondernemersnetwerk
dat steeds groter wordt

ZONDER GELD GEEN UITDAGING

Ondernemers zijn ongelooflijk belangrijk om onze samenleving sterker en mooier te maken. Op verschillende manieren kunnen zij hun maatschappelijke betrokkenheid tot uiting brengen en zo bijdragen aan een beter woon- en leefklimaat van de omgeving. Een van die manieren is het ondersteunen van de Helderse Uitdaging. Van kleine tot grote bijdrages, alles is welkom en hard nodig, want de belangrijkste doelgroep voor het succes van de Uitdaging is het bedrijfsleven.

Founders zijn bedrijven die zich buitengewoon maatschappelijk inzetten. Zonder founders is de Helderse Uitdaging nergens. Partners helpen de Helderse Uitdaging met hun producten en/of diensten, waardoor onze kosten laag blijven. Sponsors helpen de Helderse Uitdaging financieel en zorgen hiermee voor continuïteit. We hebben drie soorten sponsors; goud, zilver en brons. Vrienden stellen op structurele basis hun producten en/of diensten beschikbaar als aanbod voor de Helderse Uitdaging.

ONDERSTEUNERS 2019

Founders:



Partners:



Sponsors:



Vrienden:



BETROKKEN BEDRIJVEN





GESLAAGDE MATCHES

VRAGENDE PARTIJ:

Stichting Top Basketbal Den Helder Suns

AANBIEDENDE PARTIJ:

De Schakel Wonen en Slapen

MATCH:

Eettafel met twee stoelen en een salontafel

WAARDE:

€ 1.200

EEN LEKKER PLEKJE

Stichting Top Basketbal Den Helder Suns exploiteert de Heren Eredivisie basketbalploeg Den Helder Suns. Voor de huisvesting van hun 10 spelers hebben zij twee jaar geleden een gebruiksovereenkomst gesloten voor vijf flats aan de Vechtstraat in Nieuw Den Helder. Deze flats stonden toen al op de nominatie om gesloopt te worden, daar wisten zij dus van. Zij hebben deze flats destijds volledig gestoffeerd en ingericht en de spelers hebben twee jaar prima gebruik van deze flats kunnen maken. Toen kwam het moment daar dat er werkelijk gesloopt ging worden en kregen zij het prachtige aanbod om hun spelers te verhuizen naar tien andere flats. Nu heeft elke speler dus zijn eigen woonruimte. Stichting Top Basketbal Den Helder Suns is daar erg dankbaar voor. Zij stonden echter voor de uitdaging om vijf extra flats te gaan stofferen en inrichten en daar hadden zij (financieel) niet op gerekend. Via vrienden en bekenden hebben zij veel meubilair gekregen en konden ze de extra woningen inrichten. Er misten echter nog wel een paar meubels. Daarom zochten zij een eettafel met twee stoelen en een salontafel. Vriend van de Uitdaging De Schakel Wonen en Slapen zei meteen ja toen we vroegen of zij konden helpen met deze hulpvraag. Eigenaar Lambert Bruin stelde een nieuwe eettafel met twee stoelen en een bijpassende salontafel beschikbaar. Daar kan speler Josh Williams het komende seizoen heerlijke kopjes koffie aan drinken!



VRAGENDE PARTIJ:

Voortgezet Speciaal Onderwijs Het Liniecollege

AANBIEDENDE PARTIJ:

Helders Naaimachinehuis

MATCH:

Naaimachine

WAARDE:

€ 200

MOOIE DINGEN MAKEN

We kregen een vraag binnen van Voortgezet Speciaal Onderwijs Het Liniecollege in Den Helder. Zij wilden graag een goedwerkende naaimachine voor hun leerlingen. Vanuit hun passie willen de leerlingen mooie dingen maken voor de schoolwinkel. Maar omdat de naaimachine die ze hadden elke keer stuk ging, werkte dat niet heel erg fijn. Daarom zouden ze erg blij zijn met een goedwerkende naaimachine. Via twee kanten werd er gehoor gegeven aan deze oproep. Via social media meldden zich twee particulieren die nog een naaimachine hadden staan en die niet gebruikten. En via matchgroep lid Walter Bisselink werd de link gelegd met het Helders Naaimachinehuis. Een blijde leerling mocht samen met de lerares Sjaukje de naaimachine ophalen. En wat zijn ze er blij mee!

GESLAAGDE MATCHES

TEGEN DE KOU

Via Facebook kregen wij een bericht van Ralph Artz van Halfords. Hij was het magazijn aan het opruimen en kwam 37 paar winterhandschoenen tegen. Of wij daar misschien een organisatie blij mee konden maken. Nou, daar zijn wij volgens mij wel goed in, dit soort verbindingen leggen. Een oproep op social media was voldoende, binnen een paar uur hadden twee organisaties zich gemeld. Oei en nu moesten we kiezen. Gelukkig gaven beide organisaties aan dat ze de handschoenen graag wilden delen. En zo konden we Stichting Goederenbank Den Helder en Ijsbaan Beatrixstraat blij maken met prachtige gloednieuwe handschoenen! Stichting Goederenbank Den Helder geeft ze aan de vrijwilligers die helpen, want hun pand aan de Seringenstraat is niet verwarmd om kosten te besparen, dus warme handschoenen komen hier wel heel erg goed van pas. Ijsbaan Beatrixstraat gaat ze gebruiken voor schaatsers die toch hun handschoenen zijn vergeten als ze willen schaatsen, want zonder handschoenen mag je vanuit veiligheid echt het ijs niet op. Twee blijde organisaties en een blijde ondernemer! Daar doen we het voor.



AANBIEDENDE PARTIJ:

Halfords Den Helder

ONTVANGENDE PARTIJEN:

Stichting Goederenbank Den Helder en Ijsbaan Beatrixstraat

MATCH:

Winterhandschoenen

WAARDE:

€ 555

OP DE FIETS NAAR DE WIJKEN

MEE & de Wering diende een aanvraag in voor twee stadsfietsen. Als sociaal werkers willen zij zich meer zichtbaar maken in de wijk. Regelmatig doen zij huisbezoeken om meer zicht te krijgen in de situatie van de cliënten en hun omgeving. Dit doen zij nu voornamelijk met hun auto's. Dit is voor langere afstanden een goede oplossing, maar voor in de wijken van Den Helder is dit niet het meest optimale. Daarnaast hebben hun auto's geen stickers voor naamsbekendheid en is er geen ontheffing qua parkeren. Er wordt zo ook onnodig gebruik gemaakt van benzine in plaats van hun benen. Gezien gezond leven erg belangrijk is willen de sociaal werkers van MEE & de Wering meer op de fiets naar de wijken. Zo kunnen mensen in de wijk ze aanspreken. Het contact maken met elkaar gaat immers makkelijker op een fiets dan in een auto.

MATCH BINNEN TWEE MINUTEN

Binnen twee minuten had matchgroep lid Walter Bisselink een match gerealiseerd. Raymond Groen van Zeestad Staal stelde met veel plezier twee themafietsen beschikbaar, helemaal in de huisstijl van MEE & de Wering. En wauw wat een prachtig resultaat! Die vallen nu wel op in Den Helder. MEE & de Wering is een verbindende factor in de samenleving van Den Helder en op deze gezonde manier maken ze dat kenbaar!



VRAGENDE PARTIJ:

MEE & de Wering

AANBIEDENDE PARTIJ:

Zeestad Staal/Themafietsen.nl

MATCH:

Twee themafietsen

WAARDE:

€ 598



GESLAAGDE MATCHES

AANBIEDENDE PARTIJ:
PZ Assist

ONTVANGENDE PARTIJ:
Dames Basketbalvereniging
Den Helder en Dieren-
ambulance Den Helder-
Hollands Kroon

MATCH:
Tablet

WAARDE:
€ 250

MEEGAAN MET DE TECHNOLOGIE

De Helderse Uitdaging kreeg een vraag van de Dames Basketbalvereniging Den Helder. Ze waren op zoek naar twee tablets. Tegenwoordig is het tijdens de wedstrijden verplicht om de scores, fouten etc. digitaal bij te houden in een bondsapp. Dit mag niet meer op papier. Om dit op de twee velden waar de jeugd speelt tegelijkertijd te kunnen, zijn er twee tablets nodig. Op onze oproep via social media reageerde Luciana Bena Brandini van PZ Assist. Zij had twee tablets waar ze niets meer mee deed en die mochten we ophalen. Van die twee bleek er één geschikt voor de Dames Basketbalvereniging Den Helder. En via matchgroeplid Michael van Alderwegen wisten we de tweede tablet ook nog te regelen! Maar toen hadden we ineens een tablet over. Die mochten we als aanbod uitzetten. Dat de vraag naar tablets bij verenigingen en stichtingen hoog is bleek wel uit het aantal aanmeldingen. Maar liefst acht organisaties reageerden op het aanbod van de tablet. De matchgroep heeft uiteindelijk gestemd naar welke organisatie de tablet ging en dat is de Dierenambulance Den Helder-Hollands Kroon geworden. Beide organisaties zijn ontzettend blij met de tablets die PZ Assist beschikbaar heeft gesteld!



VRAGENDE PARTIJ:
BVS

AANBIEDENDE PARTIJ:
Peeman & Slot

MATCH:
Serveerwagen

WAARDE: € 100

EEN LEKKER BAKKIE KOFFIE

Harry Scharloo is voorzitter van de BVS, de Bewoners belangen Vereniging Samen sterker. Hij was 16 oktober aanwezig op de Beursvloer, maar vond niet wat hij zocht. Manager Cyril Kraak adviseerde hem om zijn vraag via de website in te dienen. Zo gezegd, zo gedaan. De aanvraag kwam binnen. Vorig jaar hebben de bewoners van het Heiligharn en de Baljuwstraat een huiskamer gerealiseerd. Zij zijn een voorbeeld in Den Helder voor wat zij doen om de bewoners een plek te geven waar zij bij elkaar kunnen komen om te praten, spelletjes te doen of te luisteren naar instanties die de BVS uitnodigt om hun verhaal te vertellen. Denk hierbij aan Alzheimer Nederland, GGD of de Wijkagent. De BVS verzorgt drie keer in de week zo'n huiskamer project om bewoners meer uit huis te krijgen. En omdat ze nu ook huis aan huis een praatje willen maken en daarbij een kopje koffie willen aanbieden, zochten ze een serveerwagen. De vraag werd uitgezet binnen de matchgroep en Walter Bisselink deelde de oproep op zijn Facebook. Daar reageerde Dennis Peeman van Peeman & Slot op, hij had er nog wel eentje staan. De serveerwagen was precies wat de BVS zocht en die werd meteen opgehaald. Vanaf nu kunnen ze op hun gemak koffie en thee rondbrengen in de flats van het Heiligharn en de Baljuwstraat. En de heren Peeman kregen natuurlijk het eerste kopje koffie.



GESLAAGDE MATCHES

MEUBILAIR KRIJGT TWEEDE LEVEN

Omnyacc bood vanwege de verbouwing van beide locaties hun meubilair aan bij de Helderse Uitdaging. Bijna 300 stuks aan bureaus, tafels, kasten, stoelen. Zou er wel interesse in zijn? Nou, dat bleek wel! Er zijn prachtige matches gemaakt met het meubilair van Omnyacc. Maar liefst 31 verschillende verenigingen, stichtingen en instellingen kwamen tijdens een ophaaldag het meubilair ophalen waarvoor ze zich hadden ingeschreven. De Spoorstraat was even tijdelijk geblokkeerd door alle busjes en aanhangers die voor de deur stonden, maar dat nam iedereen op de koop toe. Alle 31 matches vertegenwoordigen bij elkaar een maatschappelijke waarde van maar liefst € 24.040, -. En daar is zowel Omnyacc als de Helderse Uitdaging super trots op!

Het is waanzinnig dat we zoveel organisaties blij hebben kunnen maken met alle meubels. Al die blijde mensen, daar doe je het toch voor! Van MSV Zeemacht afdeling Sport en Spel 65+ ontvingen we na afloop nog een e-mail waarin ze bedanken voor de mooie kasten. En het Sint Nicolaas Genootschap vertelde dat ze echt zo blij zijn met alle meubels. Dat hadden ze zelf nooit kunnen aanschaffen, want dat is echt veel te prijzig. Alle organisaties zijn zo dankbaar. En dat is allemaal te danken aan Omnyacc. En met name John van der Graaf, die namens Omnyacc alles in goede banen heeft geleid.

AANBIEDENDE PARTIJ:
Omnyacc

ONTVANGENDE PARTIJEN:
30 verschillende organisaties

MATCH:
Verschillend meubilair

WAARDE:
€ 24.040

2019, WAT WAS JE ENERVEREND

HET IS MAART 2019, DRIE
MAANDEN GELEDEN HEB IK
VOLMONDIG JA GEZEGD. MAAR
NU BEGIN IK TOCH EEN BEETJE
TE TWIJFELEN. HEB IK WEL DE
JUISTE BESLISSING GENOMEN...

Na tien jaar bij de Rabobank te hebben gewerkt, besluit ik eind 2018 dat het tijd is om voor mezelf te beginnen. Een nieuwe uitdaging, mijn eigen communicatieadviesbureau. En die uitdaging komt sneller dan gedacht. Letterlijk en figuurlijk. Nog geen maand nadat ik bij de bank bekend maak dat ik ga stoppen, raak ik in gesprek met Karin van Harteveld. Karin is directeur bij de Rabobank, maar ook voorzitter van de Helderse Uitdaging. En ze zoeken daar een nieuwe manager voor, iemand met daadkracht en een communicatieachtergrond. Of ik interesse heb? Binnen een paar weken zit ik met het bestuur om tafel. Dat is een pittig gesprek, want de verwachtingen zijn hoog. Nu ga ik die niet uit de weg, ik hou wel van een uitdaging.

Al weken ben ik aan het uitzoeken hoe we de Helderse Uitdaging op de kaart gaan zetten. Ik voer veel gesprekken, met collega managers van andere lokale Uitdagingen, het bestuur, ondernemers die al betrokken zijn bij de Uitdaging. Ik begin in te zien dat de huidige aanpak voor mij niet werkt en ik besluit mijn eigen plan te trekken. Ik sta helemaal achter het concept van de Uitdaging. Het is een prachtig platform voor ondernemers om hun maatschappelijke betrokkenheid te tonen. Maar we hebben resultaat nodig. En de Helderse Uitdaging is gewoon niet bekend, dus daar gaan we verandering in aanbrengen! Samen met mijn matchgroep en het bestuur, want die heb ik hard nodig. Samenwerken is de sleutel tot succes. Vragen hebben we nog niet, dus draaien we het eerst om. Aanbod aanbieden, naamsbekendheid creëren en laten zien wat we kunnen betekenen. Dan komen de vragen vanzelf.

Het is juni 2019, ik ben een half jaar onderweg als



manager van de Helderse Uitdaging. De afgelopen drie maanden is er veel gebeurd. Ik heb via mijn eigen netwerk nieuwe sponsors aan ons weten te binden en dankzij het aanbod van aangesloten bedrijven hebben we inmiddels al een aantal mooie matches gemaakt. We beginnen resultaat te zien en dat geeft mij, het bestuur en de matchgroep extra energie om door te gaan! Het bestuur geeft aan dat ze graag een Beursvloer willen. Dat staat al een tijd op hun verlanglijstje. Super leuk! Verenigingen en stichtingen en ondernemers samen brengen, zodat ze op dat moment matches kunnen sluiten. De datum is bekend, 16 oktober 2019, de eerste Beursvloer Den Helder. Samen met mijn matchgroep en het bestuur benaderen we allerlei ondernemers uit Den Helder en Julianadorp of ze hun kennis, diensten of goederen willen aanbieden tijdens de Beursvloer. En dat willen ze wel. De aanmeldingen blijven binnen komen. Maar ook de vragende organisaties weten ons inmiddels goed te vinden. Op de dag van de Beursvloer staan er 50 deelnemers op de beursvloer en wordt er super goed onderhandeld. Een succes!

Het is december 2019, tijdens de laatste bestuursvergadering van het jaar kijken we terug op een enerverend jaar. Een jaar waarin we van 12 naar 21 matchgroepleden zijn gegroeid. Een jaar waarin we 9 nieuwe sponsors aan ons hebben weten te binden. Een jaar waarin we een succesvolle eerste Beursvloer organiseerden. Een jaar waarin we 210 matches realiseerden met een maatschappelijke waarde van bijna € 180.000,-! Een jaar waarin we de Helderse Uitdaging op de kaart hebben gezet. Een jaar waar ik met enorm veel plezier en trots op terugkijk. Een jaar waar ik volmondig JA tegen zeg.



*Samen sterker
in de gemeente
Den Helder door
te delen*

WWW.HELDERSEUITDAGING.NL

 info@helderseuitdaging.nl

 facebook.com/helderseuitdaging |  instagram.com/helderseuitdaging

 twitter.com/huitdaging |  linkedin.com/company/helderseuitdaging